

KUALA LUMPUR

A CITY OF CIGAR CONFLUENCE UN CRISOL DE CIGARROS

After checking in to the Mandarin Oriental, which offers front-row views of the iconic Petronas Towers, I don't have to travel far to visit my first destination. La Casa Del Habano Malaysia, located in the lobby of the hotel, was founded in 1998 by the late Allahyarham Datuk Kadar Shah, who was a consummate cigar collector, Azliza Razali, the lounge's retail and marketing manager, tells me. We're joined by Serena Ong, country manager for Pacific Cigar Company, distributors of Cuban cigars in Malaysia. "The market is moving from just Cohiba to exploring different Cuban brands," says Ong. "LCDH is a small, cozy place, but with the Petronas Towers and convention center located next door, there are plenty of business deals being finalized over a cigar and drink," states Razali.

THE RISE OF NEW WORLD CIGARS

"It's a very vibrant scene here in Malaysia where many cigar smokers are now under 50 years old," says Dato Indera Naresh Mohan, CEO of Trinidad Group of Companies. "They are far more adventurous and not as stereotyped as the customers of, say, the Nineties, who were staunch

Cuban smokers." Over an apéritif in Savini Ristorante's lounge, Mohan tells me that Trinidad has been distributing and retailing cigars for over 25 years, with brands such as Roberto Duran, Rocky Patel, and Nat Sherman cigars having featured lately. "We have always approached selling cigars as being a lifestyle rather than just tobacco," says Mohan.

Opened by Ray Ooi 12 years ago, Cigars Lounge stocks both Cuban cigars and non-Cuban brands, including Davidoff, Fuente, Padrón, Ashton, Alec Bradley, Joya de Nicaragua, and Drew Estate. "Customers are very interested in non-Cuban brands and enjoy the various flavors of these cigars," says Ooi. "There are more players in the industry now, which is a good sign for the market, while accessible online information is driving the interest in non-Cuban cigars."

EXPAT INFLUENCE

Three international partners, who wish to remain anonymous, embraced the KL cigar scene by opening the Mayan Cigar Lounge this year. Overlooking the Tropicana golf resort, the lounge stocks Cuban and new world cigars, including Nicoya Cigars in its sizeable walk-in humidor.

TEXT & PHOTOS: SAMUEL SPURR

"We've created a prestige lounge that has a relaxed atmosphere with timeless appeal. We're seeking to offer an enlightening experience in the heart of Malaysia," the partners explain. Further evidence of the expat contribution to local cigar culture is Abdullah Seymour who, with a Hoyo de Monterrey Petit Robusto in hand, says that he is a relative newcomer to the local cigar scene. "Upon moving to Malaysia with my family, I noticed a surge in interest in cigars and spotted an opportunity," he says. Cigar Malaysia began online before Abdullah opened his store at Glo Damansara Mall, which carries Cuban and non-Cuban cigars, including Oliva cigars.

SOCIAL EVENTS AND SOCIAL MEDIA: INCREASING ACCESS TO CIGARS

Local cigar enthusiast Jesh Prakash is a regular at many of the city's cigar venues. Enjoying a Hamlet Tabaquero at the Mantra Bar, he mentions there's an increasing acceptance of non-Cuban cigars. "Of course, Cubans are some of the best, but there is demand for stronger, full-bodied cigars," says Prakash. He adds that social media channels give local cigar fans access to more information than ever before. Facebook groups such as the Malaysia



Me registro en el Mandarin Oriental y acto seguido me dirijo a mi primer destino: La Casa del Habano Malaysia (LCDH). No está muy lejos. Se encuentra en el vestíbulo de este hotel que posee unas vistas de primera fila a las emblemáticas Torres Petronas. “La Casa fue fundada en 1998 por el ya fallecido Allahyarham Datuk Kadar Shah, un importante coleccionista de cigarros”, me informa Azliza Razali, director de distribución y marketing del lounge. A nosotros se une Serena Ong, gerente del país de la Pacific Cigar Company, la empresa distribuidora de cigarros cubanos en Malasia. “El mercado ya no está exclusivamente centrado en Cohiba, sino que está empezando a descubrir otras marcas cubanas”, dice Ong. “La LCDH es un lugar pequeño y acogedor, pero debido a su situación al lado de las Torres Petronas y el centro de congresos, muchos negocios culminan aquí con un cigarro y una bebida”, informa Razali.

EL ASCENSO DE LOS CIGARROS DEL NUEVO MUNDO

“En Malasia tenemos una escena vibrante. Muchos de los fumadores de cigarros actuales tienen menos de 50 años”, opina Dato Indera Naresh Mohan, director del Trinidad Group of Companies. “Se trata de cli-

entes que son mucho más aventureros de lo que corresponde al cliché de los clientes de los años 90, que eran seguidores acérrimos de los cigarros cubanos.” Tomando un aperitivo en el lounge del Ristorante Savini, Mohan me cuenta que Trinidad es responsable de la distribución y la venta de cigarros de marcas como Roberto Duran, Rocky Patel y Nat Sherman, entre otros, desde hace más de 25 años. “En el negocio del cigarro no nos ocupamos sólo del tabaco, sino también del *lifestyle*”, dice Mohan. Hace doce años, Ray Ooi abrió Cigars Lounge. Aquí se pueden encontrar tantas marcas cubanas como no cubanas, desde Davidoff a Fuente, Padrón, Ashton, Alec Bradley, Joya de Nicaragua o Drew Estate. “Los clientes están muy interesados en marcas no cubanas y disfrutan de los distintos sabores de estos cigarros”, dice Ooi. “Ahora hay más involucrados en el sector, lo que es una buena señal para el mercado, y la información disponible en internet está acrecentando el interés por los cigarros no cubanos.”

LA INFLUENCIA DE LOS EXPATS

Tres socios internacionales, que prefieren permanecer en el anonimato, se sumaron este año en el mundo del cigarro de



Top: Mayan Cigar Lounge strives to enlighten cigar connoisseurs and offer relaxed access to the best cigars and cognacs the world has to offer all in one place

Below: “We partner with brands that launch their latest collections and convince them to offer cigars to their clients just as they would serve wine.” – Dato Indera Naresh Mohan

Arriba: el Mayan Cigar Lounge quiere ofrecer a los *connoisseurs* un lugar donde puedan acceder de modo diferente y relajado a los mejores cigarros y coñacs del mundo

Abajo: “Trabajamos con marcas que presentan sus colecciones más recientes y convencer a los clientes ofreciendo cigarros del mismo modo que lo harían con vino” – Dato Indera Naresh Mohan



Left: "Cigars are generally accepted everywhere in KL, which makes enjoying them with others easy" – Jesh Prakash

Izquierda "Por lo general, en Kuala Lumpur los cigarros se aceptan en todas partes, lo que hace muy fácil disfrutarlos en compañía" – Jesh Prakash

abrió su tienda en el Glo Damansara Mall, donde hoy se venden marcas cubanas y no cubanas, como Oliva Cigars.

EVENTOS SOCIALES Y SOCIAL MEDIA: MEJOR ACCESO A CIGARROS

Jesh Prakash, un apasionado del cigarro local, es cliente habitual en muchos locales de cigarros de la ciudad. Mientras disfruta de un Hamlet Tabaquero en el Mantra Bar, cuenta que los cigarros no cubanos encuentran cada vez mayor aceptación. "Por supuesto, los cigarros cubanos se encuentran entre los mejores, pero hay demanda de cigarros más fuertes." Prakash añade que el acceso a la información que ofrecen los canales sociales a los fans locales de los cigarros es más grande que nunca. Hay grupos de facebook, como el Malaysia Cigar Journal, que intercambia noticias y organiza eventos para saciar el apetito de los malayos de disfrutar de un cigarro en compañía.

En la tienda de Davidoff, situada en el vestíbulo del JW Marriott, Sa'don Sanat, embajador de la marca, cuenta que la visita de torcedores de cigarros supone un espectáculo y ofrece la posibilidad de formarse y vender. "Para algunos, saborear un cigarro es una experiencia única, pero hay muchos otros que empezaron como fumadores ocasionales y que ahora compran cigarros con asiduidad y han pasado a formar parte de su estilo de vida." A unos pasos de aquí, en la acera de enfrente, me espera Wiza Samsudin en la tienda *flagship* de Davidoff, en el centro comercial Pavilion. "A nuestra tienda viene mucha gente joven que quiere aprender más sobre cigarros y, al mismo tiempo, hay un interés creciente por pipas y tabaco de pipa", dice Samsudin describiendo de modo certero la cultura del cigarro en Kuala Lumpur.

Cigar Journal share news and host events to cater to Malaysians' appetite for cigars and camaraderie.

At Davidoff's store in the JW Marriott lobby, Davidoff's brand ambassador Sa'don Sanat notes that visiting cigar rollers are a spectacle that create educational and sales opportunities. "Some enjoy cigars as a one-off experience, but many who started as occasional cigar smokers are now buying regularly and enjoying cigars as part of their lifestyle," says Sanat. A few steps across the road, Wiza Samsudin welcomes me to Davidoff's flagship retail store in the Pavilion shopping mall. "We have a lot of younger people coming in to learn about cigars, while there's a growing segment of the market that is keen on pipes and pipe tobacco," Samsudin tells me, accurately describing Kuala Lumpur's cigar culture.

Kuala Lumpur con la apertura del Mayan Cigar Lounge. La notable cava transitable del lounge con vistas al Tropicana Golf Resort está surtida con cigarros de Cuba y del Nuevo Mundo, entre ellos Nicoya Cigars. "Tenemos un lounge prestigioso con una atmósfera relajada y atemporal, donde queremos ofrecer una experiencia sin igual en el corazón de Malasia", explican los socios. Otra prueba de la aportación de los expatriados a la cultura del cigarro local la ofrece Abdullah Seymour, quien se considera prácticamente un recién llegado a la escena de cigarros local. "Tras mudarme a Malasia con mi familia, me di cuenta del interés creciente por los cigarros y vi una oportunidad en el mercado", cuenta Seymour con un Hoyo de Monterrey Petit Robusto en la mano. Cigar Malaysia comenzó online; después Abdullah